

Option

Publicité

Cours

Atelier – Packaging

Enseignant·e-s

Denis Scieur

Année

BAC2

Crédits ECTS

3

Volume horaire

30 h

Périodicité

Annuel

Code

42Q1

Unité d'enseignement

UE08 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Acquis d'apprentissage spécifiques

- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'analyser une cible potentielle (segment, comportement, attentes et besoins).
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable, sur base d'un briefing réaliste, de trouver les solutions graphiques et formelles liées à la création d'un packaging en respectant des impératifs créatifs, fonctionnels et stratégiques.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'apporter une réponse conceptuelle et graphique à une problématique de marque liée à des contraintes « complexes » (retail, vente en ligne, etc.).
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'effectuer les adaptations nécessaires à une gamme de produits dans le cadre d'une action de co-branding.
- Au terme de l'année académique, l'étudiant(e) sera capable d'imaginer, de conceptualiser et de réaliser un projet du prototype pour un produit dérivé dans le cadre d'une action marketing précise.

Activités d'apprentissage

L'atelier Packaging permettra à l'étudiant(e) d'approcher des problématiques complexes précises dans le cadre de l'élaboration d'un packaging produit. Il permettra à l'étudiant(e) de se confronter aux contraintes directes liées à l'espace de vente et à la réalisation de PLV. Sur base de ces acquis, l'étudiant(e) apprendra à positionner ou repositionner un produit et à le valoriser en fonction d'un canal de distribution spécifique. Ces exercices permettront également aux étudiants d'intégrer les compétences développées aux cours de Concept, de Photo et d'Infographie.

Seront abordés :

- Les fonctions marketing du Packaging.
- Le packaging comme image de marque.
- Le packaging produit dans son contexte de vente (physique ou virtuel).

L'étudiant abordera ces approches à travers une succession d'exercices complexes :

- Modification de positionnement global de marque et adaptations du produit.
- Approche promotionnelle / Conception et réalisation d'une gamme d'objets promotionnels. Cet exercice sera mis en place en continuité de l'exercice de style demandé dans le cadre de l'atelier image.
- Approche événementielle / Adaptation de l'identité graphique d'un produit dans le cadre d'un événement précis. Dans un second temps, il s'agira de concevoir son packaging sur base de l'identité graphique développée par l'étudiant et de certaines contraintes imposées.

2025-2026

Option

Publicité

Cours

Atelier – Packaging

Enseignant·e·s

Denis Scieur

Année

BAC2

Crédits ECTS

3

Volume horaire

30 h

Périodicité

Annuel

Code

42Q1

Unité d'enseignement

UE08 Atelier Publicité

Langue(s)

Français

Prérequis

/

Corequis

/

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Succession d'exercices intégrant la réflexion conceptuelle, la composition graphique, l'approche volumétrique et la mise en scène du produit.

La méthode de travail est basée sur une approche pratique : l'étudiant propose une solution à la problématique donnée, puis répare ses erreurs suite à la correction.

Modalités d'évaluation

En début de projet, les corrections se font en priorité de façon individuelle afin de guider au mieux chacun des étudiants. En cours de projet, certaines corrections collégiales sont mises en place lorsque les difficultés rencontrées sont collectives. L'évaluation se fait de manière continue et est donnée en classe. L'ensemble des travaux est réévalué lors du jury de fin de session.